

I. Általános szabályok

1. A ROMbrandt Multimédia Alkotóház Kft. (1037 Budapest, Montevideo utca 3/b., a továbbiakban: „Szolgáltató”) működési a Travelstore.hu-t.
2. A hirdetés közzétételére a Szolgáltató és a hirdetés megjelentetni kívánó személy (továbbiakban: Megrendelő) között „hirdetési szerződés” alapján kerülhet sor.
3. Jelen Feltételek szerint hirdetési szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél, fax, e-mail – amennyiben ezeket a Szolgáltató arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolta) megkötött megállapodás, amelynek alapján a Szolgáltató hirdetés közzétételére, a Megrendelő pedig hirdetési díj megfizetésére köteles. A hirdetési szerződés egyedi szerződéssel vagy keret-megállapodással jön létre.
4. Jelen Feltételek valamennyi hirdetési szerződésre irányadóak, feltéve hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik. Ilyen eltérés esetén a hirdetési keretszerződésben írásban rögzítettek értelemszerűen irányadóak. Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a (továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni. A Feltételekre a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. tv. („Reklámtörvény”) rendelkezései az irányadóak.

II. A hirdetési szerződés létrejötte, a hirdetés megrendelése és elfogadása

1. A konkrét hirdetések megrendelése írásban a Szolgáltatónál e célra rendszeresített formanyomtatvány („megrendelőlap”) kitöltésével írásos módon történhet.
2. A megrendelés tartalmazza: a kívánt megjelenési időszakot, a hirdetés fajtáját, a megjelenés időtartamát és méreteit, a Megrendelő szükséges adatait.
3. A Szolgáltató jogosult a megrendelést követően a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát - jelen Feltételek szerint - ellenőrizni. Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől megkövetelni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogi szabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.
4. Szolgáltató a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés nem felel meg a Feltételeknek, akkor Szolgáltató azt visszautasíthatja.
5. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Szolgáltató által támasztott követelményeknek vagy üzleti elképzeléseinek, kiadványa általános hangvételének, akkor a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani, amiről a Megrendelőt haladéktalanul írásban értesíti.

III. A hirdetés tartalma és formája

1. A Megrendelő a hirdetés szövegét az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen-) nyelv és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A Szolgáltató a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről Megrendelőt legalább telefonon értesíti és e javítások elvégzésére - a hiba mibenlétének közlésével együtt - a Megrendelőnek módot ad. Ha a Megrendelő a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani.
2. Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a Szolgáltató a hirdetést - az általa javasolt módosításokkal - jóváhagyás végett visszaküldi a Megrendelőnek. A Megrendelő által írásban jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról, ha az eredeti megrendelésben szereplő megjelenési időpont a változtatás miatt nem tartható.

IV. Hirdetési korlátozások és tilalmak

1. A Megrendelő nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódexének előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy közérkelesi szempontból kifogásolható.
2. A Szolgáltató a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban előírt reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A Szolgáltató megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, mert nem képes vizsgálni, hogy a megjelentetni szánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.
3. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Megrendelő tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Megrendelő köteles megtéríteni.
4. Megrendelő által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtörvény rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Megrendelő köteles figyelemmel lenni a Reklámtörvény előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellenek, illetve a Szolgáltató írásbeli kérésére ilyet szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.
5. Megrendelő teljes felelősséget vállal és szavatolja Szolgáltató részére, hogy jogosult felhasználni minden megjelentetni kívánt nevet, címet, védjegyet, szerzői jogvédelem alatt álló anyagot,

kereskedelmi nevet, szolgáltatói jegyet és emblémát, vagy egyéb szerzői szöveget és állalja, hogy a hirdetési anyagot úgy adja át Szolgáltató részére, hogy az minden tekintetben megfeleljen a fennálló jogszabályoknak, ideértve a hamis, csalárd, megtévesztő, vagy félrevezető hirdetések tilalmáról szóló jogszabályoknak, valamint az engedélyező hatóságok engedélyezésére vonatkozó valamennyi előírásának.

V. Hirdetés-leadási határidő

1. A Travelstore.hu oldalain megjelentetni kívánt hirdetést a tervezett megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal korábban kell leadni (a Travelstore.hu Elektronikus Hírlevél esetében legkésőbb a tárgyhat keddi napján 18.00-ig, késedelmes leadás esetén a megjelenés a következő heti Hírlevélben esedékes), a pontos időpontot a visszaigazolás tartalmazza.

2. A Szolgáltatót nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető. Amennyiben az előbbieken említettek alapján az adott hirdetés leadása az egyedi, vagy a keretszerződésben meghatározott hirdetési akció (továbbiakban hirdetési akció) ütemtervében okoz késedelmet, ennek teljes felelősségét a Megrendelő viseli (ideértve azt az esetet is, amikor a hirdetési akció részlegesen valósítható csak meg), a Szolgáltató ebben az esetben is teljes akcióra megállapított díjra jogosult. Szolgáltató törekszik a Megrendelő ilyen késedelme esetén is a hirdetési akció ütemtervében meghatározott megjelentetések teljesítésére.

3. Amennyiben a Travelstore.hu-n meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a Szolgáltató által elfogadott hirdetést a Megrendelő a megjelenés előtt legkésőbb
 - egy munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100%-át (száz százalékát),
 - a megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal történő lemondás esetén 50%-át (ötven százalékát),
 - 3 (három) munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át (huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

VI. Minőségi követelmények

1. A Szolgáltató csak elektronikus formában, lehetőleg email-en elküldött hirdetéseket fogad el. A hirdetés mérete nem lehet nagyobb 20 (húsz) kByte-nál.
2. Ha a Megrendelő által leadott hirdetés nem felel meg a Feltételekben leírt követelményeknek, erre őt a Szolgáltató írásban, az ok megjelölésével figyelmezteti.

VII. A Szolgáltató felelősségére vonatkozó szabályok

1. A Reklámtörvény előírásai alapján a Reklámtörvény rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő a felelős. A Megrendelőnek a reklám elkészítésénél ügy kell eljárnia, és a reklámot közzétevő Szolgáltató a közzétételnél úgy jár el, hogy a Megrendelő helytállási kötelezettségét nyilvánvalóvá, illetve lehetővé teszi.
2. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Reklámtörvény elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a Szolgáltató felelőssége. Ennek elmulasztása esetén a Megrendelőt és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.
3. Ha a Szolgáltató által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Megrendelő elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.
4. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a Szolgáltató a felelős, ide nem értve a Megrendelő VII. 3. pont szerinti teljesítését, a Szolgáltató hirdetési díjra nem tarthat igényt.
5. A Szolgáltatóval szemben bármely esetben a Megrendelő által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a Szolgáltatót semmiféle felelősség nem terheli (Vis maioroknak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).

VIII. A hirdetési díj

1. A Szolgáltató a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, Tarifatablázatban meghatározott hirdetési díj ellenében teszi közzé (Továbbiakban: „hirdetési díjak”).
2. A hirdetési díjak tartalmazzák a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazzák azonban a hirdetések elkészítését és átadási költségeit, valamint a Megrendelő által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a hirdetési díjon felül a Megrendelőt terhelik.
3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy promóciós akciók esetén a hirdetési díjat a Tarifatablázattól eltérően állapítsa meg.
4. A Szolgáltató jogosult a Tarifatablázatban szereplő hirdetési díjakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal köteles írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) közölni a Megrendelővel és vagy keret-megállapodással szerződött Megrendelővel. Az árváltozás a Megrendelő által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott megrendelésekre nem vonatkozik.

IX. A számlázás rendje

1. Felek teljesítési időpontnak a fizetési határidővel megegyező dátumot tekintik
2. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában - a Szolgáltató 12%-os (tizenkét százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Reklámtörvény szerinti reklámakció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.

X. A szerződésből eredő viták eldöntése, joghatóság

Felek a jelen szerződésből eredő vitáikat minden esetben megkísérik békés úton rendezni.

Amennyiben a békés rendezés - 30 napon belül - nem vezetne eredményre, úgy felek a viták eldöntését peres útra terelik. Felek a jelen szerződésből eredő vitáik eldöntésére, hatáskörétől függően, a Budapesti II-III. kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság illetékességének vetik alá magukat.

Jelen Feltételekben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv., valamint a Reklámtörvény vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.

Budapest, 2009. október 19.

ROMbrandt Kft.
1037 Bp., Montevideo u. 3/b
Adószám: 12100004-2-41
Szllm.: 11600006-00000000-27551114



Bara Attila
ügyvezető igazgató
ROMbrandt Kft